



**DUURZAAM CRV**

# WIJ STAAN AAN HET BEGIN VAN DE KETEN

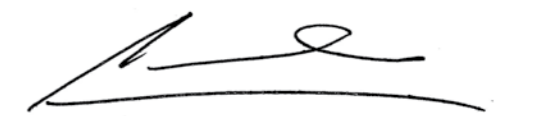
**BETTER COWS | BETTER LIFE**

# DUURZAAMHEID BIEDT MEERWAARDE

Duurzaamheid wordt steeds belangrijker in onze sector. In duurzame voedselproductie speelt veeverbetering een belangrijke rol. Ontwikkelingen op het gebied van voedselproductie gaan razendsnel en consumentenvertrouwen en maatschappelijk draagvlak zijn van toenemend belang. Deze factoren maken van duurzaamheid een eerste vereiste voor de rundveesector.

CRV staat zeer positief tegenover deze ontwikkeling. Niet voor niets staat duurzaamheid ook bij ons hoog op de agenda. Wij zijn ervan overtuigd dat economische belangen, dierenwelzijn en maatschappelijk verantwoord ondernemen onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn. Door ons sterk te maken voor een zo duurzaam mogelijke veehouderij, realiseren we meerwaarde voor al onze stakeholders. Onze veehouders hebben baat bij onze focus op duurzaamheid doordat ze direct van die meerwaarde profiteren op hun bedrijf.

Wij maken enorme progressie op het gebied van duurzame vee fokkerij en veehouderij, maar er zijn ook nog vele uitdagingen. Om verdere vooruitgang te boeken, wil CRV een leidende rol spelen én vasthouden.



Ate Lindeboom  
Director Operations & Development



## WIJ STAAN AAN HET BEGIN

VAN EEN NIEUWE DAG

# DUURZAME PRODUCTIE

CRV maakt duurzame zuivel- en rundvleesproductie mogelijk en we werken hard om deze rol nog beter te vervullen. Onze positie is uniek omdat we, als specialist in rundergenetica en veehouderij, aan het begin staan van de voedselketen. Met onze innovatieve producten en oplossingen, ondersteunen wij veehouders over de hele wereld. Dat geeft ons een bijzondere verantwoordelijkheid voor hen en de dieren die zij op hun bedrijf houden.

De wereldwijd toenemende vraag naar voedsel vereist een efficiënte voedselproductie, met zorg voor ons milieu. Wij nemen daarbij onze verantwoordelijkheid voor gezondheid, welzijn en productiviteit van de dieren. Door deze elementen zorgvuldig

te combineren en zo te komen tot duurzame groei, profiteren zowel onze veehouders als onze planeet.

Bij CRV nemen we duurzaamheid serieus; het is de basis van hoe we alles benaderen. Van onze producten tot onze mensen en ketenpartners. Duurzaamheid drijft onze processen en onze innovaties. De effecten van onze inspanningen op dit gebied zijn heel concreet doordat we onze duurzaamheidsdoelstellingen meetbaar maken.

Wij hebben drie vormen van duurzaamheid gedefinieerd:

- duurzame veestapel
- duurzame dialoog
- maatschappelijke betrokkenheid



**LIFETIME EFFICIENCY IS** HET BORGEN VAN GEZONDHEID, WELZIJN EN PRODUCTIVITEIT TIJDENS HET PRODUCTIE-PROCES VAN MELK OF RUNDVLEES, EN TEGELIJKERTIJD HET REDUCEREN VAN SCHADELIJKE UITSTOOT.



Deze drie aspecten zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Ze raken elkaar, overlappen elkaar en maken deel uit van onze visie en verantwoordelijkheid naar alle stakeholders.

## Duurzame veestapel

De basis van verantwoorde zuivel- en rundvleesproductie is: niet het onmogelijke vragen van dieren. De dieren worden gehouden onder vele verschillende omstandigheden over de hele wereld. Daarom hebben wij oplossingen ontwikkeld die de gezondheid en het welzijn van de dieren verbeteren, ongeacht hun locatie. De veestapel moet optimaal kunnen leven in haar omgeving, of dat nu in een koud of een tropisch

klimaat is. Duurzame productie draait niet om maximalisatie van de productie. Onze missie is het borgen en verbeteren van de gezondheid, het welzijn en de productiviteit van de dieren en tegelijkertijd schadelijke uitstoot reduceren. Om dat te bereiken, investeren we voortdurend in een groot aantal fokprogramma's. Veehouders kunnen een ras selecteren dat het beste past bij de lokale omstandigheden. Dit geeft een stevige basis voor de gezondheid, het welzijn én de productie van de veestapel. Grondstoffen worden efficiënter ingezet, wat resulteert in een aantoonbaar lagere CO<sub>2</sub>-uitstoot per kg melk of rundvlees: we noemen dit de 'lifetime efficiency'.



DE DIMENSIES DUURZAME VEESTAPEL, DUURZAME DIALOOG EN MAATSCHAPPELIJKE BETROKKENHEID **ZIJN MET ELKAAR VERBONDEN EN GEÏNTEGREERD IN ONZE VISIE**

### Duurzame dialoog

CRV heeft vestigingen wereldwijd. Op al onze locaties werken we nauw samen met onze stakeholders om een duurzame dialoog te realiseren en te onderhouden. Wij streven naar nauwe banden met ketenpartners. Op deze manier werken we samen aan oplossingen voor het reduceren van CO<sub>2</sub>- en andere schadelijke uitstoot, verbetering van de diergezondheid en een hoger dierwelzijn. CRV is actief participant in discussies over fokkerij en biotechnologie. Onze onderzoekers en kennispartners werken aan innovatieve onderzoeksprogramma's en publiceren regelmatig hun bevindingen om hun kennis te delen met stakeholders. Onze communicatie is open en transparant en altijd gericht op het realiseren van duurzame oplossingen.

### Maatschappelijke betrokkenheid

Wij zijn rechtstreeks verantwoordelijk voor het welzijn en de ontwikkeling van onze medewerkers. Wij maken geen onderscheid met betrekking tot geslacht, geloof of cultuur en investeren in uitstekende arbeidsvoorwaarden en continue opleiding ('een leven lang leren'). We streven naar een reductie van CO<sub>2</sub>-uitstoot en een zo klein mogelijke corporate footprint. Overal waar wij actief zijn, nemen wij onze verantwoordelijkheid voor mens en maatschappij.



WIJ STAAN  
AAN HET BEGIN

VAN EEN NIEUWE VEESTAPEL

# DUURZAME VEESTAPEL



Een gezonde, goed gemanagede veestapel is de sleutel tot een gezonde, verantwoorde productie. Onze fokprogramma's focussen zich op de ontwikkeling van nieuwe kenmerken die productie, gezondheid en vitaliteit combineren. Met onze fokprogramma's selecteren we op gezondheidskenmerken zoals beengebruik, uier- en klauwgezondheid en het afkalfproces.

We ondersteunen het fokken van dieren die kunnen leven in harmonie met hun omgeving. Zo fokken we voor de veehouderij in tropische klimaten bijvoorbeeld dieren met een verhoogde weerstand tegen parasieten. Om onze fokprogramma's op de lange termijn te kunnen ontwikkelen, investeren we continu in genomselectie. Deze techniek stimuleert het fokken van gezondere dieren doordat het meer mogelijkheden biedt voor geavanceerde selectie op basis van gezondheidskenmerken.

## Behoud van diversiteit

Het borgen van verantwoorde voedsel- en vleesproductie is het uitgangspunt van onze fokprogramma's. Diversiteit in vee zorgt ervoor dat veehouders zo goed mogelijk kunnen inspelen op de lokale omstandigheden; van koude tot tropische klimaatzones en van weiden tot opstallen. Vee fokkerij is de eerste stap in de voedselketen. Het is onze verantwoordelijkheid om te voorzien in genetische producten van hoge kwaliteit. Onze fokprogramma's omvatten veel verschillende rassen. Als specialist in rundergenetica voeren wij een duurzaam

## MONITOREN GENETISCHE VARIATIE

CRV heeft een reeks maatregelen getroffen voor het monitoren van genetische variatie, ook buiten de eigen fokprogramma's. CRV heeft verschillende fokprogramma's ontwikkeld waarmee veehouders de stierkeuze voor elke koe of pink kunnen optimaliseren met maximaal behoud van genetische variatie. Met deze programma's hebben ook veehouders een effectief hulpmiddel voor het monitoren van de vitaliteit van de veestapel.



## HOORNLOZE KALVEREN

Het onthoornen van kalveren op jonge leeftijd leidt tot maatschappelijke discussies. Het selecteren van fokdieren die van nature hoornloze kalveren geven, kan dit tot op zekere hoogte voorkomen. Hoewel het 'hoornloze gen' niet wijd verspreid is, is CRV er in geslaagd een aantal hoornloze stieren van zeer hoge kwaliteit te fokken. CRV wil haar aanbod van hoornloos verervende stieren vergroten tot 15% in 2020.

fokbeleid om genetische vooruitgang te realiseren. Dit doen we door een optimale inzet van bestaande genetische variatie en het voorkomen van genetische afwijkingen.

## Milieuvriendelijk

Wij doen er alles aan om, op innovatieve manieren, het milieu te verbeteren. Onze fokprogramma's resulteren in koeien die langer leven, gezonder zijn en efficiënter produceren en dus grotere lifetime efficiency hebben. Dit leidt tot een lagere uitstoot per kg melk of geproduceerd rundvlees. Wij ontwikkelen en bieden methoden voor het meten en monitoren van de gezondheids-, vruchtbaarheids-, productie- en voedingsdoelstellingen binnen een veestapel. Met deze hulpmiddelen ondersteunen wij veehouders bij het handhaven van hun diergezondheid, de verhoging van de levensduur en de verbetering van de levensproductie. We gaan hierin nog een stap verder door het ontwikkelen van instrumenten waarmee veehouders rechtstreeks de CO<sub>2</sub>-uitstoot van hun bedrijfsvoering kunnen controleren en beheren. Wij zijn ervan overtuigd dat onze kennis en technologische oplossingen de duurzame productie verbetert, met een positief effect op het milieu. Doordat wij het mogelijk maken om gezonde dieren te fokken die langer leven, zorgen wij voor een combinatie van meer dierenwelzijn, efficiënt gebruik van grondstoffen en een hoger rendement. Deze win-winsituatie voor alle belanghebbenden, is wat wij noemen 'lifetime efficiency'.



# DUURZAME DIALOOG



Duurzaamheid is een kernwaarde van ons bedrijf en daarmee van invloed op onze oplossingen, onze klanten en onze medewerkers. Onze stakeholders zijn divers: variërend van veehouders (leden én klanten), zuivel en rundvleesverwerkers, overheden, NGO's, werknemers en, indirect, consumenten.

CRV is een transparante onderneming. Wij communiceren regelmatig, op vele verschillende manieren, met al onze stakeholders. Wij weten wat er bij hen leeft, zodat we, samen met hen, proactief werken aan innovatieve product- en serviceoplossingen. We realiseren ons terdege dat we niet alleen staan in de voedselketen. Nauwe samenwerking met andere spelers, zoals zuivelverwerkers en diervoederbedrijven, is van cruciaal belang om tot de duurzame voedselproductie te komen waar de maatschappij om vraagt. Openheid, communicatie en participatie zijn daarbij de sleutels tot een duurzame dialoog.

WIJ STAAN  
AAN HET BEGIN

MET EEN OPEN DIALOOG

## DUURZAAMHEID VERBETEREN

FrieslandCampina en CRV werken nauw samen om tools te ontwikkelen die melkveehouders in de Nederlandse markt ondersteunen bij de verduurzaming van hun bedrijfsvoering. Beide organisaties spelen daarmee in op de maatschappelijke ontwikkelingen op het gebied van duurzame zuivel- en voedselproductie. Thema's waar we samen aan werken, zijn: verantwoord medicijngebruik in de veehouderij, verbeterde uier- en klauw-

gezondheid en verbeterd gebruik van mineralen en voedingsstoffen.

## BREED4FOOD

CRV is lid van het consortium Breed4Food. Toonaangevende spelers in fokkerij hebben hun krachten gebundeld op het gebied van wetenschappelijk onderzoek en ontwikkeling om zo duurzame voedselproductie te stimuleren. Deze samenwerking vormt een wetenschappelijke brug tussen de runder-, varkens- en pluimveesector. Wageningen Universiteit, Topigs, Cobb

Europe, Hendrix Genetics en CRV zijn lid van Breed4Food.

## ETHISCHE COMMISSIE

Ethiek en moraal spelen een grote rol in onze omgangsvormen en bij onze bedrijfsvoering. Dit is nog meer het geval bij de CRV-activiteiten die rechtstreeks verband houden met onderwerpen als dierenwelzijn en biotechnologie. In 2002 heeft CRV een ethische commissie ingesteld. Dit raadgevende orgaan adviseert de Raad van Bestuur en levert een bijdrage aan het vormgeven van de

sociale verantwoordelijkheid van onze organisatie. De commissie adviseert de Raad van Bestuur over ethische kwesties met betrekking tot de activiteiten van CRV.

## DE EFABAR CODE

CRV heeft de EFABAR Code aangenomen. Dit is een internationale code voor het verantwoord fokken van dieren. De aangesloten organisaties nemen met behulp van deze code hun verantwoordelijkheid met betrekking tot belangrijke

thema's zoals voedselveiligheid, volksgezondheid, productkwaliteit, genetische diversiteit, milieu-impact, diergezondheid, dierenwelzijn en fokkerij- en voortplantingstechnologie.

De ontwikkeling van deze index voorziet melkveehouders in Nieuw-Zeeland van een nieuwe stierselectiemethode. De focus van de index is het verhogen van de levensduur met een verbeterde winstgevendheid.

## VERHOGEN LEVENSDUUR

CRV heeft in 2005 de Nieuw-Zeeland Merit Index (NZMI) geïntroduceerd. De index is gebaseerd op uitgebreid onderzoek door een samenwerkingsverband van toonaangevende genetici in Nieuw-Zeeland, Australië en Nederland.



## Dilemma's en ethiek

De hedendaagse maatschappij kent een aantal dilemma's die rechtstreeks van invloed zijn op onze bedrijfsvoering en die van onze relaties. Een groot knelpunt is de groeiende vraag naar voedsel voor de almaar toenemende wereldbevolking. Wij werken nauw samen met veehouders, ketenpartners en andere stakeholders bij het realiseren van efficiënte, maatschappelijk en ecologisch verantwoorde productiemethoden met een efficiënt grondstoffengebruik.

Wij, als startpunt voor duurzame rundvlees- en zuivelproductie, helpen onze klanten - de veehouders - bij het fokken en managen van vee om op een duurzame manier te voldoen aan deze groeiende vraag naar voedsel. Onze fokprogramma's zijn geënt op de laatste ontwikkelingen in de biotechnologie en veemanagement. Ondanks ons streven naar innovatie, willen wij niet tegen elke prijs vooruitgang boeken. Dierenwelzijn en de intrinsieke waarde van het dier staan altijd voorop.

## Concrete doelstellingen

Zeggen dat we duurzaam zijn en maatschappelijk verantwoord ondernemen, is niet genoeg. We moeten haalbare en meetbare doelstellingen neerzetten om bij te dragen aan een duurzame en maatschappelijk verantwoorde waardeketen en een lagere CO<sub>2</sub>-voetafdruk. Onze onderzoekers ontwikkelen, samen met toonaangevende universiteiten, meetbare indexen om onze duurzaamheid aan te kunnen tonen met concrete data. Zo streven we bijvoorbeeld naar een langere levensduur van de dieren en daarmee een hogere levensproductie per melkkoe.

CRV wil nieuwe hulpmiddelen ontwikkelen waarmee veehouders effectief de ecologische voetafdruk van hun bedrijfsvoering kunnen beheren. Tegelijkertijd is het de uitdaging om ook de energiebehoeften van onze onderneming te verminderen en daarmee onze eigen uitstoot te verlagen.

Bij het bepalen van onze doelstellingen kijken we intern én extern. Wij willen onze relaties met ketenpartners onderhouden én nieuwe verbindingen aangaan. Door te investeren in opkomende markten, ondersteunt CRV de ontwikkeling van lokale economieën.



WIJ STAAN  
AAN HET BEGIN

VAN EEN GOED LEVEN

# MAATSCHAPPELIJKE BETROKKENHEID



CRV hecht veel belang aan goede relaties met haar leden, klanten en partners. Wij reageren proactief op maatschappelijke discussie over diergezondheid, biotechnologie en voedselveiligheid. Als innovatief research-gedreven bedrijf, genereren we continu nieuwe kennis en zoeken we naar nieuwe manieren om deze kennis te delen. Op onze website plaatsen we regelmatig onderzoeksresultaten, artikelen, jaarverslagen, nieuws over productontwikkelingen, persberichten en andere informatie waarvan we denken dat het waardevol is voor de maatschappij.



Lifetime efficiency, een combinatie van dierenwelzijn, gezondheid en rendabiliteit, is een katalysator voor duurzaamheid. Onze stakeholders verwachten van ons kwalitatief hoogwaardige producten die voldoen aan hun praktische en economische vereisten. Hiermee dragen zij op hun beurt rechtstreeks bij aan hun lokale economie en sociale omgeving.

## Bestuur

Maatschappelijke betrokkenheid heeft ook invloed op onze eigen bedrijfsvoering. We willen daar op een verantwoorde wijze invulling aan geven. Wij werken voortdurend aan het verder verduurzamen van onze organisatie en onze processen. Duurzaamheid is verankerd in onze corporate ethische gedragscode. Als coöperatie laten we zien dat duurzaam werken leidt tot een betere toekomst voor onze leden, onze klanten en onze medewerkers. Als internationale organisatie maken wij in ons personeelsbeleid geen onderscheid op basis van godsdienst, cultuur of geslacht. Tolerantie en toewijding aan anderen zijn onderdeel van onze ethische code die bijdraagt aan de werknemer- en klanttevredenheid op de lange termijn.

## Groene werkwijze

CRV is een internationaal bedrijf met partners en klanten over de hele wereld. We staan voor de voortdurende uitdaging om steeds verdere stappen te nemen bij het, op een haalbare en zichtbare manier, groener maken van onze activiteiten. Waar mogelijk maken we steeds meer gebruik van nieuwe technologie voor effectieve lange-afstandscommunicatie. We reizen alleen wanneer het nodig is, om zo onze 'travel-footprint' te verkleinen. Terwijl wij ons best doen om onze operationele footprint te verkleinen, worden ook onze kantoren steeds groener.



## ETHISCH PASPOORT

Elke CRV-werknemer heeft een ethisch paspoort ontvangen met daarin duidelijke richtlijnen over hoe we voortdurend streven naar een werkwijze die zowel ethisch als duurzaam is.

## STEUN AAN DE LOKALE ECONOMIE

CRV is betrokken bij de ontwikkeling van lokale economieën. De Punjab is de meest vruchtbare provincie van Pakistan met een grote populatie melkkoeien. Met een toenemende vraag naar melk, groeit de vraag naar genetisch materiaal van hoge kwaliteit en adequate inseminatiediensten. Kunstmatige inseminatie is een belangrijk instrument dat veehouders helpt hun melkproductie te verhogen door het genetische potentieel van hun dieren te verbeteren. CRV ondersteunt de veehouders in Punjab hierbij. Het Nederlandse Ministerie van Economische Zaken heeft dit project met een aanzienlijke subsidie gesteund.



## Medewerkers

Wij stimuleren onze medewerkers om ons waar mogelijk te helpen bij het realiseren van onze duurzame doelstellingen. We benadrukken de waarde van een gezonde en veilige werkplek voor alle medewerkers, ongeacht hun functie. Waar gevaarlijke producten gebruikt worden, werken we volgens zeer strenge protocollen. Het milieu en de veiligheid van werknemers staan altijd voorop. Werknemers worden gestimuleerd om hun vaardigheden en kennis te blijven ontwikkelen tijdens hun complete loopbaan bij CRV. Zij profiteren daarmee van een 'leven lang leren', in en buiten het bedrijf. Wij werken nauw samen met vele partners bij het genereren van nieuwe kennis. Deze kennis delen we met onze medewerkers, zodat zij op hun beurt de boodschap aan onze leden en klanten kunnen overbrengen.



WIJ STAAN  
**AAN HET BEGIN**

VAN NIEUW LEVEN

# DOELEN EN UITDAGINGEN

Ambities behalen begint met het stellen van doelen. Doelen ten aanzien van het verbeteren van de duurzaamheid van de veestapel, het onderhouden van een duurzame dialoog met stakeholders en een duurzame bedrijfsvoering. Alle doelen dragen bij aan het hoofdoel van CRV: een verantwoorde zuivel- en rundvleesproductie mogelijk maken, door het borgen van de gezondheid, het welzijn en de productiviteit van de veestapel en het verlagen van de uitstoot van broeikasgassen.



## Duurzame veestapel

Gezondheid, welzijn en productiviteit van de veestapel zijn speerpunten in het streven naar verdere verduurzaming van de voedselproductie. CRV wil in 2020 stieren beschikbaar stellen waarmee veehouders een veestapel kunnen fokken **die van nature gezonder is en waarin de koeien een jaar ouder worden.**

Dit leidt tot de volgende doelstellingen.

Doelstellingen duurzame veestapel:	
Gezondere uiers, daling van het aantal gevallen van uierontsteking	10%
Gezondere benen en klauwen, daling van het aantal beenproblemen	10%
Schonere melkproductie, daling CO <sub>2</sub> -uitstoot per kilo melk	10%
Schonere vleesproductie, daling CO <sub>2</sub> -uitstoot per kilo vlees	5%
Dieren langer in melkproductie, stijging levensproductie	30%
Betere benutting van voer:	
- daling voergebruik per kilo melk	10%
- daling voerverbruik per kilo vlees	5%

## Overige doelstellingen 'duurzame veestapel'

CRV wil veehouders ondersteunen in het daadwerkelijk benutten van de erfelijke aanleg van de dieren met betrekking tot de genoemde doelstellingen en voorziet daarom in tal van managementondersteunende producten en diensten. Richting 2020 doet CRV volop onderzoek samen met klanten, kennisinstellingen en partners in de keten om het aanbod van praktische innovatieve oplossingen te kunnen blijven verbeteren en uitbreiden.



## Duurzame dialoog

Voor een duurzame productie van voedsel is het essentieel dat partijen in de keten effectief samenwerken. **CRV zal daarom de komende jaren proactief haar samenwerkingen met bedrijven en organisaties uitbreiden.**

Doelstellingen duurzame dialoog:
Duurzame kansen inzichtelijk maken voor de veehouder
Samen oplossingen ontwikkelen die de hele keten duurzamer te maken
Nieuwe technologieën beschikbaar stellen voor de rundveehouderij
Wederzijds begrip ontwikkelen en samenwerken aan het oplossen van dilemma's



## Maatschappelijk verantwoord ondernemen

Vanwege de belangrijke positie van veehouderij in de maatschappij wil CRV **inspelen op maatschappelijke discussies en haar klanten helpen waardevol voedsel te produceren** op een verantwoorde manier. Daarbij hoort natuurlijk ook een duurzame bedrijfsvoering van CRV.

Doelstellingen maatschappelijk verantwoord ondernemen:
Handhaving en ontwikkeling van het beleid rond ethiek
Goede ontwikkelmogelijkheden voor medewerkers
Een veilige werkomgeving voor medewerkers
Een 30% lagere CO <sub>2</sub> -uitstoot van CRV in 2020



# WIJ STAAN AAN HET BEGIN

BETTER COWS | BETTER LIFE



**CRV Holding BV**  
KvKnr. 09125050

**Postadres**  
Postbus 454  
6800 AL Arnhem

**Telefoon**  
+31 (0) 26 38 98 800

**Website Nederland**  
[www.crv4all.nl](http://www.crv4all.nl)

**Website België**  
[www.crv4all.be](http://www.crv4all.be)

